

Nouveaux modèles économiques

Guide des parcours d'accompagnement

Décembre 2025

Nouveaux modèles économiques

Guide des parcours d'accompagnement



Chemin 1

**Économie circulaire
et économie de la fonctionnalité
et de la coopération**

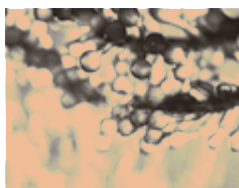
p.5



Chemin 2

**Environnement, humain
et territoire**

p.14



Chemin 3

**Régénération
et robustesse**

p.22



Introduction

En route vers les nouveaux modèles économiques

Dans un monde instable aux ressources limitées, l'activité économique a besoin d'être repensée, afin d'assurer la pérennité des entreprises mais aussi de respecter les limites planétaires comme les fondamentaux sociaux. Cela suppose de revoir les façons de produire, de consommer et de coopérer à tous les niveaux. C'est une responsabilité collective dans laquelle il est indispensable que tous les acteurs économiques s'engagent.

Dans cette perspective, Nantes Métropole a fait de l'accompagnement des TPE-PME un axe prioritaire, en encourageant leur passage à l'action sur les enjeux de transition environnementale et sociale et de façon plus globale de transformation de modèle économique.

L'entreprise qui souhaite faire évoluer son modèle économique fait souvent face à des défis vertigineux. L'appel à un conseil extérieur peut s'avérer indispensable pour repenser sa stratégie et en assurer une bonne exécution. A cette fin, plusieurs parcours d'accompagnement et de formation-action ont émergé ces dernières années, pour permettre aux entreprises de se mettre concrètement sur la voie de la transformation.

Afin d'aider les chefs d'entreprise dans leur choix, ce guide recense l'offre disponible en Loire-Atlantique*. Il détaille une vingtaine de parcours aux modalités diverses, portés par des acteurs engagés qui inventent au quotidien des solutions pour transformer l'économie. Il a été pensé pour faciliter la vie de celles et ceux qui veulent challenger leur modèle économique et le mettre au service du bien commun et de la robustesse du territoire.

Direction de l'Économie et de l'Emploi Responsables
Nantes Métropole

*avec quelques exceptions sans équivalent sur le territoire.

Mode d'emploi

Le nom du programme apparaît dans ce cartouche, juste en dessous du logo de la structure organisatrice des parcours.



Commission Nouveaux Modèles Économiques



Objectifs

La commission Nouveaux Modèles Économiques propose de faire le bilan de son modèle économique au travers d'un outil d'aide à la conception de modèles économiques durables, l'ACMED, et d'identifier les pistes d'évolution vers un modèle durable et pérenne centré sur l'usage et la performance.



Profil des participants

- Jeune Dirigeant ayant une certaine maturité sur les aspects stratégiques de son entreprise et qui cherche à faire évoluer son modèle économique pour le rendre plus efficient.
- Groupes de 6 JD minimum à 12 JD maximum.

Pré-requis : avoir une certaine maturité sur sa stratégie ou avoir fait START, PG ou JUMP (ex Objectif+) et/ou être prêt au changement.



Programme et contenus

La commission est composée de 10 séances. Les 6 premières sont dédiées à l'appropriation des notions et aux restitutions en mode miroir : raison d'être, acteurs et partenaires-clés, proposition de valeur, gouvernance, ressources immatérielles et externalités. Les dernières séances sont employées au co-développement pour obtenir un effet miroir de groupe. Les JD travaillent en binômes entre 2 séances.

- Former le groupe – Questionner son modèle économique.
- La raison d'être.
- Réduire le poids du matériel.
- Découvrir mes ressources immatérielles.
- Posture, leadership et gouvernance.
- Éco-système et coopération – les externalités.
- L'efficacité économique.
- Contractualiser – les différentes formes de revenus.

- Outils et livrables :
- Outil ACMED : Aide à la Construction d'un Modèle Économique Durable.
- Proposition de valeur dans le nouveau modèle économique et raison d'être actuelles formalisées.
- Présentation de cette proposition de valeur aux parties prenantes préparées et testées ensemble.

MODALITÉS PRATIQUES

Durée : environ 30h réparties sur 10 mois en sessions mensuelles d'environ 3h, en matinée ou en soirée, de septembre à juin.

Conditions de réussite :

- Assiduité.
- Travail préparatoire important en binôme en interséance.
- Implication du/de la JD et envie de faire progresser son entreprise.
- Pas d'entreprises concurrentes dans le groupe.

Métropole nantaise

PRIX

Participation conditionnée à l'adhésion à l'association.
Cotisation annuelle : environ 2 000 €.

Plus d'infos : franck.sprecher@cjd.net

P. 10 Guide des parcours d'accompagnement à la transformation de modèle économique

La zone contact vous permet de joindre les personnes ressources ou de retrouver les informations sur le site des structures organisatrices des parcours.

On retrouve dans cette zone les indications de durée et de prix.
Certains parcours sont possibles en présentiel, d'autres en distanciel uniquement.
Il existe également des dispositifs mixtes qui feront apparaître les 2 pictogrammes.



À NOTER :

Ce document recense les parcours collectifs d'accompagnement vers de nouveaux modèles économiques en Loire-Atlantique. Pour la majorité, ils questionnent la stratégie de l'entreprise et s'inscrivent dans le temps long. Des exceptions ont été retenues pour certains dispositifs du fait de leur pertinence et de leur effet de levier sur le modèle économique : formation-action, durée courte, localisation hors Loire-Atlantique. Il s'agit d'une photo à l'instant T, qui n'est pas exhaustive et est amenée à changer régulièrement. Les modalités, notamment les tarifs et les conditions de prise en charge financières sont à vérifier auprès des structures organisatrices.

A black and white photograph of a man and a woman in a recycling facility. They are both wearing high-visibility safety vests over their work clothes. The man is pointing at a tablet held by the woman. They are standing in front of large bales of recycled paper. One bale in the background has the number '200' written on it. The foreground shows more paper waste and a bale with the number '100' written on it. The overall scene suggests a focus on sustainable waste management and circular economy.

Chemin 1

Économie circulaire et économie de la fonctionnalité et de la coopération

Accélérateur Économie Circulaire



Objectifs

Programme d'accompagnement pour les dirigeants de PME et ETI qui souhaitent prendre de la hauteur sur leur stratégie, pérenniser leur activité, accéder à des nouveaux marchés et adopter un modèle d'affaires circulaire.

Objectifs : maîtriser les différents leviers de l'économie circulaire et les modèles d'affaires associés afin de :

- Sécuriser l'accès aux ressources.
- Différencier son offre et innover.
- Créer des synergies gagnantes.
- Garantir des revenus récurrents et fidéliser la clientèle.
- Anticiper les attentes du marché.
- Maximiser la rentabilité des produits.
- Réduire les coûts et s'aligner sur les réglementations.



Profil des participants

- Dirigeant de PME ayant déjà engagé une réflexion stratégique sur l'économie circulaire, validée en interne ou mise à l'épreuve à travers un projet concret.

Conditions :

- Un chiffre d'affaires supérieur à 5 M€.
- Plus de 10 collaborateurs.
- Au moins 3 ans d'existence.

- 25 places disponibles par promotion.



Programme et contenus

Conseil stratégique sur mesure, avec des conseils d'experts pour structurer la transition.

Formations pratiques pour maîtriser les leviers économiques et environnementaux d'un modèle circulaire :

- Business models circulaires.
- Approvisionnement durable, achats durables et écoconception.
- Recyclage et écologie industrielle et territoriale.
- Gouvernance interne, mise en œuvre opérationnelle et conduite du changement.
- Perception client externe et stratégies de marketing responsable.

+ un parcours de formation e-learning sur-mesure sur la plateforme Bpi Université.

Le tout est fondé sur les 7 piliers de l'économie circulaire en intégrant l'innovation permise par la data et l'IA.

Mise en réseau avec :

- Un réel esprit de promotion : échanges business entre pairs, points d'étape réguliers et rendez-vous de promotion.
- Un accès aux réseaux Bpifrance : événements inter-promotions, accès à la communauté des 5 000 Accélérés et du Coq Vert et plateformes de mise en relation.

MODALITÉS PRATIQUES

Durée : 12 mois. 13 jours de mission de conseil exécutés par un consultant externe habilité par Bpifrance et 5 journées de formation.

Date de lancement de la première promotion : 25 novembre 2025.



Paris avec recrutement des entreprises sur toute la France.

PRIX

Le coût total du programme est de 26 000 € HT. Il est financé par la Fédération des IND.E.S (Industriels Engagés et Solidaires), Les Forces Françaises de l'Industrie et Bpifrance à 50 %.

Reste à charge : 13 000 € HT, réparti en 4 échéances.

Plus d'infos : laura.man@bpifrance.fr

Développez une entreprise durable, circulaire et résiliente



Objectifs

Les modalités et objectifs opérationnels de cette formation sont :

- Identifier et expliquer les principes de résilience d'une entreprise.
- Évaluer les risques d'une entreprise face aux limites planétaires.
- Identifier les leviers de résilience pour une entreprise.
- Créer des modèles d'affaires durables, circulaires et résilients avec les principes de l'économie circulaire.



Profil des participants

Pré-requis : aucun.



Programme et contenus

- **Partie 1 : Identifier et expliquer les principes de résilience d'une entreprise**
 - Définir et cadrer les enjeux économiques, environnementaux et sociaux.
 - Identifier et prioriser les risques d'une entreprise.
 - Expliquer les principes clés 'MoDRAC' de résilience (Modularité, Diversité, Redondance, Cohésion).
- **Partie 2 : Évaluer les risques d'une entreprise face aux limites planétaires**
 - Comprendre les limites planétaires.
 - Découvrir la pensée systémique.
 - Identifier les risques d'un modèle d'affaires pour une entreprise (avec l'outil Circular Canvas).
- **Partie 3 : Identifier les leviers de résilience pour une entreprise avec les principes de l'économie circulaire**
 - Identifier les leviers de résilience pour un modèle d'affaires.
 - Maîtriser l'approche systémique de l'économie circulaire.
 - Déployer une approche systémique de l'économie circulaire.
- **Partie 4 : Créer des modèles d'affaires durables, circulaires et résilients**
 - Appliquer les principes d'économie circulaire à un modèle d'affaires.
 - Appliquer les leviers de la résilience à mon modèle d'affaires.
 - Tester et présenter un modèle d'affaires circulaire et résilient.

MODALITÉS PRATIQUES

Durée : 15h réparties en 4 modules, délivrés sur une durée indicative de 4 semaines.

Cette formation s'effectue à distance en autonomie en format asynchrone.

Disponible aux dates indiquées sur la plateforme e-learning de Circulab Academy.

Format : cette formation est disponible en format intra-entreprise et est adaptable et personnalisable selon les besoins et objectifs des entreprises. Peuvent être ajustés à la demande : le format (présentiel, distanciel, hybride), la langue (français ou anglais), la durée, le cas pratique et le programme.



À distance

PRIX

500 € HT par stagiaire.

Un minimum de 10 participants est requis pour cette formation en format intra-entreprise.

Cette formation est éligible aux financements par les OPCO.

Plus d'infos : academy@circulab.com

Déployer l'économie circulaire dans mon activité



Objectifs

Cette formation permet aux participants de comprendre l'économie circulaire, d'en saisir les opportunités et d'appliquer ses principes concrètement dans leurs activités :

- Maîtriser les principes et mécanismes de l'économie circulaire.
- Identifier les leviers stratégiques pour intégrer l'économie circulaire dans une organisation.
- Développer des modèles d'affaires circulaires innovants.
- Synthétiser, concevoir et améliorer un modèle d'affaires avec le Circular Canvas.



Profil des participants

Pré-requis : aucun.



Programme et contenus

- **Partie 1 : Introduction et historique du concept**
 - Acquérir une définition et historique de l'économie circulaire.
 - Différencier l'économie linéaire et circulaire.
 - Identifier les impacts économiques, environnementaux et sociaux de la circularité.
 - Maîtriser les archétypes de modèles d'affaires circulaires et les configurations des boucles circulaires (ralentir, fermer, optimiser, valoriser).
 - Exercice sur cas pratique.
- **Partie 2 : Identifier les leviers d'actions dans mon activité**
 - Explorer les 11 R : Refuser, Réduire, Réutiliser, Réparer, etc.
 - S'inspirer de cas d'études, mise en relation avec les secteurs industriels (exemples pratiques).
 - Cartographier les flux de ressources (intrants, sortants, déchets, énergies, approvisionnements).
 - Identifier les opportunités et contraintes d'application des R.
 - Exercice sur cas pratique.
- **Partie 3 : Stratégies et modèles d'affaires circulaires**
 - Maîtriser les typologies de modèles d'affaires circulaires.
 - Différencier entre circularité faible et circularité forte.
 - Découvrir le concept de résilience organisationnelle 'MoDRAC'.
 - Prendre en main de l'outil Circular Canvas.
 - Exercice sur cas pratique.
- **Partie 4 : Application et mise en œuvre: créer un modèle d'affaires circulaire**
 - Mettre en application sur mon entreprise/activité : créer une solution circulaire sous la forme d'un Circular Canvas.
 - Identifier les freins et opportunités techniques, financières, opérationnelles et écologiques.

MODALITÉS PRATIQUES

Durée : 20h à distance en autonomie en format asynchrone.
Disponible aux dates indiquées sur la plateforme e-learning de Circulab Academy.

Format : Cette formation est disponible en format intra-entreprise et est adaptable et personnalisable selon les besoins et objectifs des entreprises. Peuvent être ajustés à la demande : le format (présentiel, distanciel, hybride), la langue (français ou anglais), la durée, le cas pratique et le programme.

 À distance

PRIX

400 € HT par stagiaire.
Un minimum de 10 participants est requis pour cette formation en format intra-entreprise.
Cette formation est éligible aux financements par les OPCO.

Plus d'infos : academy@circulab.com

Écoproduire



Objectifs

Le programme ÉCOPRODDUIRE est dédié à l'écoconception de produits ou de services. Il permet de former jusqu'à 2 personnes de l'entreprise à l'écoconception.

Objectifs à l'issue du programme :

- Avoir un binôme de l'entreprise formé dont 1 référent opérationnel.
- Bénéficier d'un produit, ou d'une gamme de produits, écoconçus.
- Être autonome pour continuer la démarche d'ACV sur d'autres produits.
- Bénéficier d'une licence gratuite du logiciel d'ACV pendant 1 an.
- Bénéficier d'une vidéo offerte et de 6 livrables pratiques.
- Continuer les échanges avec le groupe.



Profil des participants

- Direction, bureaux d'études, R&D, achats, QSE, RSE, commerce.



Programme et contenus

- Réaliser une ACV sur un produit, ou une gamme de produits avec un bureau d'études expert, et aller jusqu'à la communication environnementale
- Développer des outils pratiques pour gérer la démarche dans le temps dans l'entreprise.
- Échanger et partager des bonnes pratiques avec les entreprises du groupe.

MODALITÉS PRATIQUES

Durée : 15,5 jours répartis sur 15 mois, dont 3 jours de formation/personne.

Format : alternance de conseil en individuel et d'ateliers collectifs.



Nantes-Saint-Nazaire

PRIX

À partir de 2 000 € HT.

Écoproduire est un programme qui bénéficie du soutien financier de l'ADEME.

Plus d'infos :

Site internet > paysdelaloire.cci.fr/nantes-saint-nazaire/entreprise/transition-ecologique/ecoprodduire

Contact > conseil-transition-ecologique@44.cci.fr

Commission Nouveaux Modèles Économiques



Objectifs

La commission Nouveaux Modèles Économiques propose de faire le bilan de son modèle économique au travers d'un outil d'aide à la conception de modèles économiques durables, l'ACMED, et d'identifier les pistes d'évolution vers un modèle durable et pérenne centré sur l'usage et la performance.



Profil des participants

- Jeune Dirigeant ayant une certaine maturité sur les aspects stratégiques de son entreprise et qui cherche à faire évoluer son modèle économique pour le rendre plus efficient.
- Groupes de 6 JD minimum à 12 JD maximum.

Pré-requis : avoir une certaine maturité sur sa stratégie ou avoir fait START, PG ou JUMP (ex Objectif+) et/ou être prêt au changement.



Programme et contenus

La commission est composée de 10 séances. Les 6 premières sont dédiées à l'appropriation des notions et aux restitutions en mode miroir : raison d'être, acteurs et partenaires-clés, proposition de valeur, gouvernance, ressources immatérielles et externalités. Les dernières séances sont employées au co-développement pour obtenir un effet miroir de groupe. Les JD travaillent en binômes entre 2 séances.

- **Former le groupe – Questionner son modèle économique.**
 - La raison d'être.
 - Réduire le poids du matériel.
 - Découvrir mes ressources immatérielles.
 - Posture, leadership et gouvernance.
 - Éco-système et coopération – les externalités.
 - L'efficacité économique.
 - Contractualiser – les différentes formes de revenus.

Outils et livrables :

- Outil ACMED : Aide à la Construction d'un Modèle Économique Durable.
- Proposition de valeur dans le nouveau modèle économique et raison d'être actuelles formalisées.
- Présentation de cette proposition de valeur aux parties prenantes préparées et testées ensemble.

MODALITÉS PRATIQUES

Durée : environ 30h réparties sur 10 mois en sessions mensuelles d'environ 3h, en matinée ou en soirée, de septembre à juin.

Conditions de réussite :

- Assiduité.
- Travail préparatoire important en binôme en interséance.
- Implication du/de la JD et envie de faire progresser son entreprise.
- Pas d'entreprises concurrentes dans le groupe.



Métropole nantaise

PRIX

Participation conditionnée à l'adhésion à l'association.
Cotisation annuelle : environ 2 000 €.

Plus d'infos : franck.sprecher@cjd.net

Programme EFC - Émergence



Objectifs

Parcours de formation-accompagnement collectif, encadré par des experts de l'Économie de la Fonctionnalité et de la Coopération qui permet de :

- Identifier les leviers de transformation.
- Explorer de nouvelles offres centrées sur l'usage.
- Développer des coopérations internes et externes.
- Construire une trajectoire économique plus robuste.

Objectif : repartir avec une feuille de route claire et des axes d'action et d'innovation prioritaires à déployer dans son entreprise.



Profil des participants

- Groupe, PME, TPE de l'industrie, de l'artisanat et des services.
- Travail en binôme, élargi lors de certains ateliers.



Programme et contenus

6 ateliers concrets pour projeter ses enjeux dans les thématiques clés de l'EFC, en coopération avec d'autres entreprises :

- Modèle économique.
- Coopération.
- Externalités.
- Ressources.
- Champs innovation.
- Feuille de route et clôture.

3 jours en entreprise avec le soutien d'un expert :

- Modèle économique et préparation atelier Écosystème.
- Traitement briques référentiel EFC.
- Écosystème - raison d'être avec parties prenantes.
- Déclinaison en interne de la raison d'être.
- Formalisation nouvelle(s) offre(s) et feuille de route.

Coaching individuel pendant tout le parcours.

MODALITÉS PRATIQUES

Durée : 6 mois.

Format :

- 6 journées d'accompagnement en collectif pour apprendre ensemble et bénéficier du regard croisé de ses pairs.
- 2 jours en intra avec ses parties prenantes internes ou externes pour consolider ses connaissances et avancer avec ses équipes
- Des sessions de coaching individuel tout au long du programme.
- Des outils pragmatiques qui permettent de travailler à partir de l'existant et sur vos sujets.



Angers. Les entreprises de Loire-Atlantique sont les bienvenues pour embarquer dans ce parcours.

PRIX

Ce dispositif est soutenu par l'ADEME, la Région Pays de la Loire, la CCI de Maine-et-Loire et Groupama Loire Bretagne.

Plus d'infos : evelyne.maillet@angerstechnopole.com

Parcours exploratoire de nouveaux modèles économiques



Objectifs

Parcours d'accompagnement pour (re)penser son modèle économique pour mieux coopérer, transformer son activité et enclencher une trajectoire nouvelle. Il vise à :

- Questionner les limites de son modèle économique actuel.
- Aligner sa raison d'être et sa proposition de valeur.
- Construire une feuille de route adaptée à son contexte.
- Repérer des opportunités de développement par coopération territoriale.
- Identifier les leviers d'engagement des équipes.



Profil des participants

- Entreprises, coopératives, associations, organismes de recherche de toute taille et tout secteur d'activité.
- Dirigeants, responsables RSE, responsables innovation.
- Un collectif de 5 à 8 entreprises.

Pré-requis :

- Être en questionnement sur les limites de son modèle.
- Une capacité du dirigeant à se mobiliser sur 6 mois (1 jour/mois).



Programme et contenus

6 jours de temps collectifs animés par un binôme d'accompagnateurs EFC en entreprise :

- Sas introductif et interconnaissance entre participants.
- Comprendre les limites et opportunités du modèle économique.
- Interroger sa raison d'être.
- Identifier ses ressources matérielles et immatérielles.
- Construire une nouvelle proposition de valeur.
- Élaborer une feuille de route.

3 temps individuels (soit 2 jours) pour adapter aux particularités et contexte de chaque entreprise :

- Identifier ses ressources matérielles et immatérielles différenciantes.
- Co-construire avec ses parties prenantes (équipe, clients ...) une nouvelle proposition de valeur.
- Prioriser et planifier sa propre feuille de route.

MODALITÉS PRATIQUES

Durée : 8 jours répartis sur 6 mois.

Format :

- 6 jours en collectif en présentiel animés par un binôme d'experts.
- 2 jours individuels avec l'entreprise et ses équipes.



Saint-Nazaire. Les entreprises de Loire-Atlantique sont les bienvenues pour embarquer dans ce parcours.

PRIX

Valeur de l'accompagnement : 11 400 € HT.

Dispositif éligible au soutien de l'ADEME Pays de la Loire (dépôt de dossier individuel) avec prise en charge de 60 à 80 % selon la taille de l'entreprise.

Reste à charge : 2 200 € HT à 4 500 € HT.

Soutien au dépôt de dossier auprès de l'ADEME Pays de la Loire.

Plus d'infos :

Site internet > baobab-cooperative.fr

Contacts > emmanuel.nicoleau@baobab-cooperative.fr
fbrunet@altamire.com

i.roulleau@ilfautquelonrespire.com
as.allanot@ergowoman.com

Programme Chrysalide



Objectifs

Parcours d'accompagnement vers le déploiement d'un nouveau modèle économique fondé sur l'économie de la fonctionnalité et de la coopération (EFC) à expérimenter sur le terrain. Il vise à :

- Engager la transformation profonde de l'entreprise nécessaire à sa pérennité.
- Expérimenter une nouvelle offre ou un projet en coopération pour transformer son modèle économique en vue de sa mise en marché.
- Développer la coopération avec ses parties prenantes internes et externes (clients, fournisseurs, filières...).
- Fédérer et mobiliser les équipes autour d'un projet stratégique et innovant.
- Progresser et s'entraider entre pairs.



Profil des participants

- Entreprises de toute taille et tout secteur d'activité.
- Un dirigeant en binôme avec un pilote et une équipe projet (3 à 6 personnes) par entreprise.
- Un collectif de 5 à 8 entreprises.

Pré-requis :

- Des dirigeants ou des entreprises ayant initié un premier travail sur leur modèle économique ou une démarche en EFC (commission NME du CJD, Convention des Entreprises pour le Climat, Programmes Baobab ou Émergence...).
- Une volonté d'expérimenter une ou des briques d'innovation EFC.
- Un projet porté par le dirigeant et un groupe de salariés (équipe projet).
- Une capacité du dirigeant et de son équipe projet de se mobiliser sur 15 mois.



Programme et contenus

Programme individuel - temps en intra-entreprise avec un binôme d'accompagnatrices :

- **Phase A - Exploration** : engager les équipes dans la démarche et faire émerger ensemble les premières pistes de solution (4 mois).
- **Phase B - Expérimentation** : finaliser avec les parties prenantes externes une ou plusieurs offres à expérimenter, les engager dans le processus coopératif et mettre en œuvre les expérimentations à mener (9 mois).
- **Phase C - Capitalisation** : ajuster les offres et préparer le déploiement (2 mois).

5 journées collectives en inter-entreprises :

- **Kick-off** : lancement du programme, inclusion et programme.
- **REX coopération** : retours des ateliers coopératifs, codev, apport expertise et témoignage
- **Partage / enrichissement** : feuilles de route pour expérimentation, apport expertise et témoignage.
- **REX expérimentation** : codev, apport expertise et témoignage.
- **Clôture**

MODALITÉS PRATIQUES

Durée : 34 jours répartis sur 15 mois.

Format :

- 25 jours d'accompagnement individuel (préparation-animation par un binôme-restitution).
- 5 jours dédiés entre pairs au sein d'un collectif d'entreprises (REX, témoignages, CODEV, approfondissement EFC...).
- 4 jours de gestion de projet (COPIL, bilans, préparation dossier financier et administratif, temps de réflexivité, communication et valorisation du programme...).



Pays de la Loire

PRIX

Contactez les organisatrices pour les tarifs.

Dispositif éligible au soutien de l'ADEME Pays de la Loire (dépôt de dossier individuel) : prise en charge de 60 à 80 % selon la taille de l'entreprise.

Plus d'infos :

anne.brisacier@virtual-conseil.fr
fbrunet@altamire.com

magali.courtial@immaterra.com
i.roulleau@ilfautquelonrespire.com



Chemin 2

Environnement, humain et territoire



PARCOURS ETIC - Engagements Territoires Impacts Coopération



Objectifs

- Maximiser l'impact des stratégies et des actions menées sur le territoire.
- Mettre l'accent sur les enjeux territoriaux et l'ancrage territorial.
- Favoriser les échanges multi-acteurs : collectivités, entreprises, associations, établissements d'enseignement.
- Faire naître des rencontres et des coopérations entre acteurs.



Profil des participants

Tous les acteurs : entreprises, collectivités territoriales, associations et structures d'enseignement supérieur, dans l'objectif de favoriser des échanges multi-acteurs et l'émergence de coopérations sur les territoires.



Programme et contenus

Ce parcours est composé de sessions plénières consacrées aux enjeux stratégiques et de groupes de travail permettant une approche ciblée et efficace. L'ensemble des séances repose sur des exemples concrets, des outils pratiques, des retours d'expérience et des témoignages d'experts. Des visites (learning expeditions) et des fresques sont également proposées.

• **Session 1** : Appréhender les urgences territoriales.
Cette première session met en lumière les enjeux locaux, essentiels pour inciter à une action immédiate et profonde. Elle permet de partager des données scientifiques précises et locales pour sensibiliser chacun aux urgences écologiques qui affectent nos territoires, découvrir des outils et des méthodes permettant de collecter, analyser et partager des données locales de chaque territoire.

• **Session 2** : Réinventer son modèle.
Cette session sera un moment-clé pour identifier les leviers nécessaires à la transformation durable de nos modèles économiques et sociaux. Elle proposera une exploration approfondie des solutions de redirection écologique. Cette session incitera à réfléchir à l'évolution des modèles existants.

• **Session 3** : Coopérer pour accélérer.
Cette session met l'accent sur l'importance de l'action collective

pour amplifier et accélérer le changement à l'échelle territoriale. Elle permet d'apprendre à engager efficacement les parties prenantes dans un projet commun, et de construire un dialogue constructif pour maximiser l'impact des actions.

• **Session 4** : Mesurer son impact.

• **Session 5** : Embarquer grâce aux nouveaux récits.

• **Groupes de travail thématiques** : mobilité, énergies, eau, matières, biodiversité et santé environnementale»

MODALITÉS PRATIQUES

Durée : 5 jours de sessions plénières répartis sur 9 mois. 3 jours par groupe de travail thématique sur 9 mois.

Format : sessions de 1/2 à 1 journée, alternant le présentiel et le distanciel. Possibilité de suivre soit les sessions plénières, soit les groupes de travail thématique ou les deux.



Pays de la Loire

PRIX

Participation conditionnée à l'adhésion annuelle à l'association :

- Entreprises : 100 à 7 000 €
- Associations : 100 à 350 €

- Collectivités : 250 à 6 500 €
- Enseignement : 850 €

Plus d'infos :

Site internet > comite21grandouest.org

Contacts > **Anne Laurence, Directrice pôle nouveaux modèles - laurence@comite21.org**
ou contact@comite21grand.org

Parcours entreprises Stratégie bas carbone ACT Pas à Pas



Objectifs

Ce parcours permet d'accompagner les entreprises dans la définition et la mise en œuvre d'une stratégie bas carbone crédible et ambitieuse au regard des objectifs fixés par l'Accord de Paris grâce à la méthodologie ACT Pas à Pas.

ACT Pas à Pas permet de :

- Diagnostiquer sa stratégie et son plan d'actions climat actuel.
- Définir et évaluer ses priorités, liées aux enjeux de son organisation.
- Fixer ses objectifs, sa trajectoire de décarbonation et construire son plan de transition pour permettre la contribution active de l'entreprise à l'atténuation du changement climatique.



Profil des participants

- Entreprises souhaitant s'engager dans une stratégie de décarbonation - binôme dirigeant et référent RSE (ou référent climat, RH...).
- 10 entreprises minimum par promotion.

Pré-requis :

- Avoir réalisé un premier bilan de gaz à effet de serre - GES - (de moins de 2 ans) selon des référentiels reconnus et chercher à entreprendre des démarches de réduction des émissions de GES.
- Nommer un membre du Conseil d'Administration porteur du projet ACT pas à pas. La direction soutient la mise en œuvre d'une démarche structurante et sur le long terme pour réduire significativement ses émissions de GES.
- Nommer un coordinateur du projet ACT pas à pas dans l'entreprise.



Programme et contenus

- Situation actuelle.
- Enjeux et défis.
- Vision.
- Nouvelle stratégie.
- Plan d'action.

Les questions clés :

- D'où part mon organisation en termes de stratégie et d'action climatiques ?

- De quel plan d'action se dote mon entreprise pour mettre en œuvre sa stratégie climatique ?
- Vers quel modèle souhaiterait se tourner mon organisation dans un monde bas carbone, et quand ?
- Quelle est la nouvelle stratégie climatique de mon organisation ?

Livrables :

- Analyse des risques et opportunités.
- Feuille de route décarbonation.
- Plan d'actions.

MODALITÉS PRATIQUES

Durée : 18 mois.

Format : un accompagnement individuel pour chaque entreprise par un bureau d'études couplé à une animation et des temps collectifs pour :

- Partager entre entreprises ses avancées, ses difficultés, ses bonnes pratiques...
- Mobiliser le coordinateur et les dirigeants pour s'approprier la démarche et les livrables.
- Valoriser les retours d'expérience des entreprises déjà embarquées.



Loire-Atlantique - Océan

PRIX

L'accompagnement est chiffré en moyenne entre 30 000 € et 35 000 € HT par un bureau d'études.

Lors du dernier appel à projets : accompagnement individuel pris en charge entre 60 à 80 % par ADEME (assiette éligible : 30 000 € HT industriels / 18 000 € HT non industriels).

Animation collective prise en charge à 70 % par l'ADEME (max. 20 % du coût total éligible).

Plus d'infos : karen.huge@dirigeantsresponsables.com

Engagés par nature



Objectifs

Parcours de transition écologique qui vise à renforcer la compétitivité et la durabilité des entreprises :

- Ancré dans le réel, grâce à une méthode experte : l'analyse de cycle de vie organisationnelle pour cibler précisément vos impacts au-delà du CO₂.
- Collectif, qui mobilise vos collaborateurs autour d'une vision partagée et donne du sens à la transition écologique.
- Structurant, qui aboutit à une feuille de route claire, novatrice, s'inspirant des principes du vivant pour plus de robustesse.

Objectifs :

- Adopter une vision systémique de l'ensemble de ses impacts environnementaux (CO₂, eau, air, sols...).
- Mieux anticiper les risques de transition et les pressions sectorielles pesant sur son activité.
- Construire une feuille de route opérationnelle et organisationnelle au service de la pérennité de son entreprise.
- Mobiliser durablement ses collaborateurs autour d'une vision partagée et d'un plan d'action.



Profil des participants

- TPE, PME, ETI et BU de grand groupe

Public concerné : équipe cœur autonome de l'entreprise, qui rythme la mise en action.



Programme et contenus

- **Embarquement** : fédérer l'équipe cœur autour de la mission.
- **Intégration des enjeux écologiques** : s'appuyer sur des constats communs pour embrasser la mission.
- **Enjeux et défis** : prendre l'impulsion sur la base de l'ACV de l'organisation et de ses dynamiques humaines.
- **Vision long terme** : projeter un cap embarquant l'organisation vers la pérennité et le respect des limites planétaires.

- **Innovation** : s'inspirer de modèles existants et naturels pour l'élaboration d'une réserve à idées multi-domaines.
- **Formation à l'ACVO** : rendre l'entreprise autonome sur l'outil de mesure de son empreinte environnementale.
- **Master plan de transition** : initier le pilotage de la transition au service de la performance environnementale.
- **Ancrage de la dynamique** : entraîner l'équipe cœur à entretenir

l'élan et fournir des preuves d'engagement.

- **Clôture** : faire le bilan en célébrant le chemin parcouru et poser les rdv « avenir ».

Outils :

- Un outil puissant : l'ACV organisationnelle avec Sapiologie.
- Un outil d'idéation « inspiré par nature » : la fleur de l'innovation.
- Une intégration des dynamiques humaines pour réussir le changement

MODALITÉS PRATIQUES

Durée : 12 mois en 9 étapes.

Format : un parcours en intra-entreprise enrichi de temps inter-entreprises.



Pays de la Loire

PRIX

45 200 € HT - Programme reconnu par l'ADEME financé à hauteur de 60 à 80 % selon la taille de l'entreprise, sous la forme d'un appel à manifestation d'intérêt.

- 80 % pour les TPE soit environ 9 040 €
- 70 % pour les PME soit environ 13 560 €
- 60 % pour les ETI/Grands Groupes, soit 18 080 €

Les frais de dépenses internes éligibles à hauteur d'un plafond de 4 800 € peuvent aussi être financés par la subvention.

Plus d'infos : lagraine.coach/parcours-engages-par-nature/

Parcours Mission Change



Objectifs

Parcours sur-mesure dédié aux PME/PMI en lien avec l'écosystème local et régional. Parcours apprenant et agissant qui embarque le dirigeant et ses équipes, mêlant accompagnement individuel et collectif.

- Accompagner les premiers pas vers la transition écologique et la rendre accessible à toutes les entreprises.
- Challenger la robustesse du modèle économique de l'entreprise au regard des enjeux à venir pour engager les évolutions nécessaires afin de garantir sa pérennité.
- Développer les compétences des entreprises par la formation, les regards croisés, les témoignages et les exemples inspirants.
- Mettre l'entreprise en lien avec l'écosystème local d'accompagnement à la transition écologique pour aider au déploiement de sa feuille de route et aller plus loin.



Profil des participants

- PME/PMI et ETI qui n'ont pas encore démarré leur transition écologique et n'ont pas toujours les ressources en interne.
- Chaque entreprise peut embarquer une équipe large et pluridisciplinaire : dirigeant, finance, industrie/qualité, achats, RH, marketing/commercial...
- Un collectif de 6 à 8 entreprises d'un même territoire.



Programme et contenus

Alternance de temps collectifs et individuels :

- | | | |
|---|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • Comprendre : comprendre la crise écologique et les limites des modèles économiques actuels. • Diagnostiquer : bilan carbone scopes 1, 2 et 3 et diagnostic de la chaîne de valeur (identification des impacts, risques et opportunités selon 8 dimensions). • Inspirer : leviers de décarbonation et de redirection écologique : économie circulaire, EFC, EIT, régénératif... • Projeter demain : atelier prospectif pour oser penser les ruptures de modèles dans un monde en profonde transformation. | <ul style="list-style-type: none"> • Préparer l'action : préparation de la feuille de route de réduction d'impacts et de transformation du modèle économique. • Déployer et embarquer : enrichissement de la feuille de route de transformation, embarquement des équipes et accompagnement du changement. • Bilan : appui au déploiement des actions. • Partager et communiquer : retours d'expérience sur le déploiement des feuilles de route et communication sur son projet. | <p>Livrables :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Un bilan carbone complet scopes 1,2,3. • Un diagnostic des impacts et risques de la chaîne de valeur sur les items écologiques et les enjeux de transition. • Plans d'actions : <ul style="list-style-type: none"> - Une feuille de route de décarbonation et de transformation du modèle économique directement opérationnelle. - Un suivi au déploiement post-parcours. |
|---|---|--|

MODALITÉS PRATIQUES

Durée : 10 jours répartis sur 14 mois.

Format : • 4,5 jours inter-entreprises pour monter en compétences et favoriser l'intelligence collective.
• 4 sessions d'accompagnement individuel pour les phases de diagnostic et d'élaboration de la feuille de route.
• 1,5 jour de suivi à 6 mois.



Pays de la Loire. Possibilité de parcours spécifiques sectoriels ou territoriaux.

PRIX

Environ 18 000 € HT.

Programme reconnu par l'ADEME, financé à hauteur de 60 à 80 % selon la taille de l'entreprise :

- 80 % : < 50 salariés soit 3 600 €.
- 70 % : 50 à 250 salariés soit 5 400 €.
- 60 % : > 250 salariés, soit 7 200 €.

Plus d'infos : missionchange.org/ateliers-dirigeants

Entreprises engagées pour la nature



Objectifs

Le programme « Entreprises engagées pour la nature » apporte une reconnaissance aux entreprises engagées. Il a pour ambition de faire émerger, reconnaître et valoriser des plans d'actions volontaires d'entreprises visant à réduire leurs pressions et impacts directs ou indirects sur la biodiversité.

« Entreprises engagées pour la nature » est le volet français de l'initiative Act4nature international portée par l'association française des Entreprises pour l'Environnement (EpE). Le programme porté par l'Office Français de la Biodiversité (OFB) a pour ambition d'engager 5 000 entreprises en faveur de la biodiversité à horizon 2030 dans le cadre de la Stratégie nationale pour la biodiversité 2020-2030.

- Intégration de certaines de ses actions dans sa stratégie RSE.
- Le rayonnement et l'élan d'une dynamique multi-acteurs aux côtés de l'État, des fédérations professionnelles, des têtes de réseaux, des associations, des scientifiques, etc.
- Une visibilité, à l'échelle nationale et internationale, dans le cadre d'événements ou d'une communication globale sur l'initiative « Engagés pour la nature ».



Profil des participants

- Entreprises et toutes structures, débutantes ou initiées en matière de biodiversité.



Programme et contenus

- **Adhésion** : signature des 10 principes communs - 1 an max.
- **Engagement** : plan d'actions élaboré à l'échelle d'un groupe ou d'une entreprise, sur une durée de 2 à 4 ans.
- **Suivi** : de la mise en œuvre du plan d'actions - Rapport de suivi tous les deux ans.

Étapes :

Pour avoir la reconnaissance « Entreprise engagée pour la nature », il y a trois étapes :

- Signature au plus haut niveau de l'entreprise des 10 principes communs.
- Dépôt, dans l'année qui suit, d'un plan d'actions pluriannuel.
- Évaluation transparente de l'exécution du plan d'actions réalisé tous les deux ans et au terme de celui-ci. Pas de suivi personnalisé.

Outils et atouts :

- Un accès à des outils (guide pédagogique, etc.) pour structurer et mettre en œuvre un programme d'actions concret et à fort impact sur la biodiversité en libre accès.

- Un accès au « club des engagés » pour échanger, monter collectivement en compétences (partage de bonnes pratiques, réseaux d'influence, etc.) et créer de nouvelles synergies.
- Une visibilité, à l'échelle nationale et internationale, dans le cadre d'événements ou d'une communication globale sur l'initiative « Engagés pour la nature ».

MODALITÉS PRATIQUES

Durée : pas de durée précise mais conseillée entre 2 et 4 ans. Rapport de suivi tous les deux ans, possibilité de renouveler son engagement. Le système de dépôt est organisé en 3 vagues annuelles.

PRIX

Gratuit

Plus d'infos : ofb.gouv.fr/entreprises-engagees-pour-la-nature

Challenger son business model



Objectifs

Parcours d'accompagnement à la transformation environnementale et inclusive des modèles. Il a pour but de permettre aux participants de s'initier à un nouveau référentiel de questionnements clés intégrant les enjeux sociaux, environnementaux et territoriaux pour créer une valeur partagée durable et utile au bien commun.

Il permet aux participants de :

- Prendre du recul sur leur modèle actuel.
- Évaluer, questionner et challenger leur modèle à l'aune des enjeux environnementaux, sociaux et territoriaux.
- Identifier des leviers d'action concrets.
- Engager une dynamique collective d'apprentissage et de transformation.



Profil des participants

- Toute organisation, structure morale qui a un modèle à challenger : entreprise, association, établissement scolaire... quels que soient leur taille, secteur et maturité de transformation.
- 2 participants par structure : binôme constitué a minima de 1 dirigeant/responsable et 1 collaborateur, engagés dans la stratégie et plan d'actions environnemental et sociétal de l'organisation qu'ils représentent.
- Promotions de 10 à 16 participants représentant 5 à 8 organisations pour garantir l'intensité et la qualité des échanges.



Programme et contenus

Ce parcours s'articule autour de 3 temps forts en intelligence collective, en alternance avec des temps de travail en interne, puis une réunion de clôture. Pour cheminer sur ce parcours, Ruptur a développé des outils s'appuyant sur une boussole de 9 fondements* clés, permettant de questionner, challenger les modèles et changer les référentiels.

Programme :

- **Étape 1** : atelier collectif de lancement (1/2 journée) pour monter en compétence sur les 9 fondements de la boussole Ruptur et préparer son diagnostic.
- **Étape 2** : intersession - autodiagnostic en interne avec les grilles d'analyses Ruptur (8 semaines pour le réaliser).
- **Étape 3** : atelier collectif (1/2 journée) pour mettre à l'épreuve les modèles face à des chocs et identifier des leviers de transformation durable.
- **Étape 4** : intersession - poser ses grands enjeux stratégiques (4 semaines).
- **Étape 5** : atelier collectif (1/2 journée) pour se challenger entre pairs et construire son plan d'actions.
- **Étape 6** : mise en œuvre du plan d'actions (8 mois).
- **Étape 7** : temps fort collectif de clôture (1/2 journée) pour faire un premier bilan à 1 an.

*9 fondements clés de RUPTUR : le bien commun, l'impact environnemental, collaboratif, local, l'inclusion, le modèle économique, le multiculturel/transgénérationnel, transposable, inspirant pour les jeunes générations.

MODALITÉS PRATIQUES

Durée : 11 mois au total.

- 3 temps forts collectifs étalés sur 4 mois.
- Sur les intersessions, du travail individuel pour compléter les livrables.
- 8 mois de mise en application de son plan d'actions.
- Un bilan collectif 1 an après le lancement du parcours.



Pays de la Loire

PRIX

Prix : contacter l'association Ruptur pour connaître les conditions de participation.

Plus d'infos : elisa@ruptur.org

Accélérateur Dinamic + RSE Climat



Objectifs

Programme d'accélération conçu spécifiquement pour les PME, avec une approche pragmatique, opérationnelle et orientée résultats.

- Réaliser un bilan carbone et mettre en place les actions accessibles à sa PME.
- Obtenir une notation ou un label et préparer son entreprise à la CSRD.
- Formaliser et structurer une politique RSE.



Profil des participants

- Dirigeant de PME.



Programme et contenus

Le programme est structuré autour de 4 grandes étapes, enrichies de temps collectifs interentreprises :

- Sensibilisation de l'équipe dirigeante et des collaborateurs.
- Diagnostic 360° sur les thématiques stratégie et gouvernance, offre responsable et modes de production durable.
- Construction et animation d'une feuille de route stratégique et opérationnelle.
- Formation des équipes : animer sa démarche RSE, mettre en œuvre sa politique d'achats responsables, intégrer la RSE dans sa politique RH, définir une stratégie bas carbone...

Il permet de structurer et de sécuriser une feuille de route grâce à :

- 10 demi-journées de conseil (soit 10,5 jours) avec un consultant expert, pour définir et mettre en œuvre des plans d'actions adaptés aux objectifs.
- 3 séminaires dirigeants, réunissant une quinzaine de chefs d'entreprises pour favoriser les échanges et partages d'expériences (optionnel).
- 10 jours hommes de formation pour le dirigeant et ses équipes, afin de monter en compétences sur les sujets clés.

MODALITÉS PRATIQUES

Durée : 6 mois (format classique) ou 12 mois (format court).



Nantes-Saint-Nazaire

PRIX

9 200 € HT format classique.

5 200 € HT format court, pour les PME éligibles aux subventions accordées par la région, l'État et l'Union Européenne.

Plus d'infos :

Site internet > dinamicplus.fr/parcours/parcours-rse-climat-dinamic/

Contact > CCI44-Dinamic@44.cci.fr

A black and white microscopic image showing numerous spherical cells, some with distinct nuclei, against a blurred background. The cells are densely packed in some areas and more sparse in others. A red horizontal line is positioned below the text 'Chemin 3'.

Chemin 3

**Régénération
et robustesse**



Convention des Entreprises pour le Climat

Parcours Ouest



Objectifs

Parcours de prises de conscience et de transformation pour décideurs économiques pensé afin de rendre irrésistible la bascule d'une économie extractive vers une économie régénérative d'ici 2030.

- Bénéficier de savoirs à jour des enjeux écologiques et sociétaux, ainsi qu'une vraie montée en compétences sur les méthodes de redirection régénérative de business model.
- Repartir avec une feuille de route concrète pour l'entreprise, pensée en coopération avec d'autres acteurs du territoire ou du secteur économique.
- Concevoir et construire avec d'autres entreprises et parties prenantes des projets coopératifs en dehors du cadre concurrentiel.
- Rejoindre la Communauté Alumni grandissante des dirigeants ayant vécu une CEC, pour garder le cap dans la bascule et maintenir le lien humain.



Profil des participants

- 1 dirigeant d'entreprise (toutes tailles) ou d'institution (collectivité, association, établissement d'enseignement...).
- 1 binôme choisi librement dans l'organisation, le « planet champion ».
- Promotions de plusieurs dizaines d'entreprises.



Programme et contenus

- **Session 1** - Constat et monde d'après : pose de l'état des lieux des constats scientifiques.
- **Session 2** - Nouveau cap régénératif : questionner sa raison d'être.
- **Session 3** - Entreprendre avec le vivant : explorer et itérer vers de nouveaux modèles économiques régénératifs du vivant.
- **Session 4** - Nouvelle boussole : explorer de nouveaux outils au service de la transition.
- **Session 5** - Coopérer avec les écosystèmes : opérer une transformation écologique qui embarque un écosystème.

- **Session 6** - Prendre son envol : finaliser les feuilles de route, faire le bilan et fin du parcours.

Livrables :

- Feuilles de route concrètes et ambitieuses de redirection écologique vers un modèle régénératif.
- Récits des sursauts vécus entre le début et la fin de parcours témoignant des transformations personnelles.
- Projets coopératifs de résilience territoriale.

Méthodologie :

- Un programme apprenant sur 10 mois entre conférences animées par des experts et moments d'intelligence collective entre pairs.
- Des collectifs de dirigeants sélectionnés pour représenter la diversité de l'économie française.
- Une méthodologie tête - cœur - corps : réconcilier l'intellect et le cœur des décideurs pour se mettre en mouvement.
- Des livrables tournés vers l'action pour repartir outillé et prêt à se transformer.

MODALITÉS PRATIQUES

Durée : 11 jours répartis sur 10 mois. Une session de lancement + 6 sessions de 1,5 à 2,5 jours réparties sur 10 mois.
Format : alternance de conférences, ateliers, camps de base et webinaires.



Bretagne et Pays de la Loire (localisation tournante).

PRIX

Participation consciente selon les moyens et la motivation des organisations à soutenir l'association.
Prix d'équilibre : 20 000 € / organisation.

Plus d'infos : cec-impact.org

Objectif Professionnalisation



Objectifs

Formation-action inter-entreprises pour déployer les modèles économiques régénératifs en entreprise.

Objectifs :

Outiller les responsables opérationnels et consultants pour qu'ils soient en capacité de mener les transformations nécessaires dans les entreprises vers des modèles régénératifs afin de replacer nos activités économiques dans l'espace sûr et juste, dans le respect des limites planétaires.

Plus précisément, cette formation permet aux participants de :

- Acquérir des connaissances.
- Disposer d'outils et méthodes

spécifiques.

- Échanger et avoir des feedbacks sur les orientations et les pratiques pour la mise en œuvre de l'économie régénérative au sein des organisations.

Compétences-clés :

- Identifier les moyens à mettre en œuvre pour faire évoluer son modèle économique vers un modèle régénératif, pour tout ou partie de ses productions et/ou activités.

- Proposer une adaptation des méthodes et outils pour l'entreprise.
- Adopter une posture coopérative afin de participer à consolider et enrichir un référentiel commun, et mettre en pratique une culture de feedback professionnel et efficient.
- Identifier les chantiers prioritaires et coconstruire avec l'entreprise la feuille de route pour engager une transformation profonde du modèle économique.



Profil des participants

- Responsables RSE, dirigeants et consultants en stratégie.
- Groupes diversifiés, rassemblant des participants issus de grands groupes, d'entreprises, ainsi que des consultants indépendants.



Programme et contenus

Le contenu de la formation est précisé et approfondi en fonction des besoins des participants.

Thèmes fondamentaux abordés :

- Qu'est-ce qu'un modèle économique ? Un modèle économique soutenable ?
- De l'économie régénérative au modèle d'économie régénératif.
- L'évaluation : moyens d'évaluation (indicateurs, outils, démarches, évaluation) et objectivation avec les datas disponibles, vers des critères d'évaluation régénératifs.
- La monétisation : mise en place de contractualisation innovante, partage de la valeur, circularité des profits, nouveaux instruments de monétisation (contrat à impact, marché volontaire...).
- Les postures et dynamiques à encourager : le rapport aux limites, les postures « être nature », coopérative et effectuale.
- Acquisition de méthodes et d'outils de mise en œuvre : définition d'une stratégie d'entreprise régénérative, outils spécifiques à la régénération (matrice d'éco-socio comptabilité), processus de problématisation et protocole de résolution de problème complexe (méthode FOCAL).

MODALITÉS PRATIQUES

Durée : 3 sessions de 3 jours réparties sur 4 mois, entrecoupées d'intersessions en visio de 2h. Soit 70h de formation-action au total.



Région parisienne et Mouans-Sartoux (à proximité de Cannes). Recrutement des entreprises sur toute la France.

PRIX

- Consultant/TPE : 5 500€.
- Salarié PME : 7 000€.
- Salarié grands groupes / ETI : 9 000€.

Lumia étant certifié Qualiopi, ce dispositif de formation est éligible à une prise en charge par les OPCO de branche.

Plus d'infos : **Bruno Michel, responsable développement chez LUMIA : bruno.michel@lumia-edu.fr**

Butterfly School - Introduction à l'entreprise régénérative



Objectifs

Un parcours pour innover dans le respect des limites planétaires et des planchers sociaux et renforcer son adaptabilité aux grands défis de demain.

Triple approche :

- Culture : les défis à venir imposent une révolution culturelle, individuelle et collective.
- Business : la logique du « toujours plus » n'est pas compatible avec les limites de la planète. La rentabilité n'est pas la seule mesure du succès. L'optimisation peut se fonder sur des critères de respect du vivant.
- Territoire : une adaptation réussie est systémique, collective mais elle est aussi locale (les enjeux environnementaux ne sont pas les mêmes à quelques kilomètres près).

Objectifs :

- Savoir nommer les 9 principes inspirés des systèmes vivants.
- Comprendre comment appliquer ces 9 principes dans la vie quotidienne et dans son entreprise.
- Savoir citer des exemples concrets de pratiques en entreprise dont l'intention est de tendre vers le régénératif.



Profil des participants

- Tous les agents du changement en entreprise, indépendants, consultants.
- Cohorte multi-entreprises.



Programme et contenus

Vidéos :

- Nos principes vivants.
- Déconstruire la logique volumique.
- Paire de lunettes systémiques.
- Un nouveau rôle pour l'entreprise.
- Sur le chemin du régén.

Lives :

- Nos principes vivants.
- Évolution des business models.
- Adopter une vision systémique.
- Business culture et territoire.

Mélange de vidéos asynchrones, d'exercices pédagogiques, de lives pour échanger avec la communauté sur le changement de regard, avec des experts sur la métamorphose des business models :

- 5 modules vidéo de 45 min construits avec le souci du rythme, de la progressivité et de la rigueur éditoriale.
- 4 lives de 1h30 pour échanger avec la communauté, décrypter les cas concrets, mettre en pratique les outils sur vos cas d'entreprises et muscler votre discernement.
- Des cas d'entreprises : décryptage d'initiatives inspirantes sur le chemin du régénératif.
- Des outils concrets et une méthodologie de questionnement pour sortir du pilote automatique.
- Des interviews d'éclaireurs : scientifiques, philosophes, économistes, entrepreneurs et activistes partagent leur vision de la reconnexion au vivant et des défis à venir.

MODALITÉS PRATIQUES

Durée : 10h réparties sur 8 semaines.

Format :  100 % digital.

PRIX

Prix : 2 000 € HT / participant. Possibilité d'un parcours intra-entreprise pour embarquer 10+ collaborateurs. La Butterfly School est une cocréation d'AXA Climate, LUMIÀ, La Jolie Prod ainsi que 2 praticiens de l'école de Carol Sanford et Regenesys. L'organisme de formation AXA Climate est certifié Qualiopi Formation finançable par des OPCO, le FNE et France Travail.

Plus d'infos :

Site internet > axaclimateschool.com/fr/butterfly-school

Contact > contact@butterfly-regen.com

L'école de la permaentreprise



Objectifs

3 jours de formation pour maîtriser le modèle permaentreprise et s'approprier la méthode.



Profil des participants

- Tout dirigeant.e de PME et d'ETI quel que soit le secteur d'activité.
- Les consultants qui souhaitent accompagner leurs clients dans la compréhension et le déploiement de tout ou partie du modèle.
- Les responsables (associatifs, pédagogiques...) pour déployer ou transmettre le modèle.



Programme et contenus

- **Jour 1 : comprendre et maîtriser le modèle permaentreprise.**
 - Partager les constats et les convictions.
 - Découvrir et comprendre le modèle permaentreprise.
 - Découvrir la richesse de 13 principes de design.
 - Pitcher la permaentreprise.
 - Faire le lien avant les leviers de la robustesse.
 - **Jour 2 : faire l'expérience de la méthode.**
 - Choisir l'entreprise et définir sa raison d'être alignée sur les 3 principes éthiques.
 - Construire son référentiel : enjeux > projets > actions > objectifs d'impact.
 - Apprendre à agencer les parties constituantes.
 - **Jour 3 : développer ses capacités de mise en œuvre opérationnelle.**
 - Présentation et debrief des travaux de groupe du J2.
 - Témoignages et retours d'expérience de dirigeants de permaentreprises.
 - Bienvenue dans le collectif des permaleaders : présentation de la boîte à outils complète.
- Atouts :**
- Intégration d'un collectif de pratiques de la permaentreprise et référencement sur le site dédié.
 - Accès à une boîte à outils numérique pour accompagner les entreprises dans leur transformation.
 - Droit d'utilisation de la marque permaentreprise® à des fins commerciales.
 - La permaentreprise permet également de mettre l'entreprise sur la voie des labels et autres certifications, jusqu'à obtenir le statut de Société à Mission.

MODALITÉS PRATIQUES

Durée : 3 jours.

Format : en présentiel. Si les demandes sont suffisantes, des sessions spécifiques peuvent être organisées.



Paris. Des sessions spécifiques peuvent être organisées en intra ou en région.

PRIX

Prix : 2 000 € HT, déjeuners inclus.

L'école de la permaentreprise est animée par Norsys qui est certifié Qualiopi.

Plus d'infos : permaentreprise.fr/formation/



De la performance à la robustesse - du concept à l'opérationnel



Objectifs

Formation conçue pour approfondir la notion de robustesse dans le vivant, comment s'en inspirer dans la façon de mener des projets, de gérer des structures, d'animer des territoires. Elle apprend à s'inspirer du vivant pour développer la robustesse d'un projet, d'une structure, d'un territoire et se désintoxiquer de l'addiction à la performance. Elle offre également l'accès à une plateforme de formation et des contenus et exercices à distance.

- Découvrir et comprendre la robustesse du vivant.
- Apprendre pratiquement ce que veut dire « être robuste ».
- Questionner les logiques de pensées et adopter un nouveau regard sur l'addiction à la performance.
- Envisager la « santé commune » comme vecteur transcendant de transformation.
- Cultiver sa zone de responsabilité et ses marges de manœuvre.
- Encourager à faire passer des tests de robustesse à ses idées, projets, stratégies ou intentions.



Profil des participants

- Responsables de projets, de structures (entreprise, association, collectivité...), de collectifs, d'équipes, de réseaux, de territoires.
- Nombre de participants : 12 à 15.

Pré-requis :

- Avoir un sujet (projet, structure, territoire...) sur lequel on souhaiterait réfléchir à plus de robustesse.
- Avoir vu une conférence d'Olivier Hamant avant la première journée de formation.



Programme et contenus

- **Regroupement 1 : comprendre et approfondir la notion de robustesse.**
 - Journée 1 : la robustesse dans le vivant
Observations de mécanismes du vivant (macro, micro, espèces et écosystèmes), découverte, réflexions individuelles et collectives.
 - Journée 2 : les incontournables de la robustesse
Le monde fluctuant et la polycrise, systémie, rapport au temps, à la santé commune, cheminement, coopération.
- **Regroupement 2 : mettre en pratique la notion de robustesse.**
 - Journée 3 : sortir de la course à la performance
Prise de recul (sur les indicateurs, sur la sous-optimalité, sur la viabilité...), exercices d'analyses de projets et d'étude de cas.
 - Journée 4 : se mettre en chemin vers la robustesse
Questionner la question, construction d'une boussole, panel d'outils, tests de robustesse et mises en situation.

MODALITÉS PRATIQUES

Durée : 4 jours soit 28h.

Format : en présentiel dans des cadres inspirants.



Saint-Nazaire avec recrutement des entreprises sur toute la France.

PRIX

- Entreprises, salariés (public/privé) : 1 700 € (prise en charge possible par les OPCO)
- Auto-entrepreneurs : possibilité de prise en charge par le FIFPI - nous contacter
- Autres individuels : 900 €

Plus d'infos : larobustesse.org/St-Nazaire-2025



Service économie en transition

Direction de l'Économie et de l'Emploi Responsables

Nantes Métropole
2, cours du Champ-de-Mars
44923 Nantes Cedex 9

Tél : 02 40 99 32 91
Courriel : rse@nantesmetropole.fr