



PROGRAMME
D'ACTION CULTURELLE
EN ENTREPRISES

Une expérimentation de plans d'action culturelle dans le cadre de la RSE

**Doris ABÉLA
Emmanuel GAUDIN**





PROGRAMME
D'ACTION CULTURELLE
EN ENTREPRISES

CONTEXTE

La démarche Culture & Entreprises part du constat que la culture a progressivement déserté le monde de l'entreprise.

Dans l'après-guerre, la culture est fortement présente dans les entreprises, portée par des comités, quelques chef.fe.s d'entreprise et plus globalement par les mouvements d'éducation populaire. **L'accès aux loisirs, aux biens culturels et à des pratiques artistiques est essentiel** : organisation de spectacles vivants, conférences de romanciers, ateliers de théâtre, etc. La culture est considérée comme un **vecteur d'émancipation individuelle mais aussi de cohésion** au sein de l'entreprise.

Progressivement, **à partir des années 90, un lent désengagement** s'installe au profit d'une offre de réductions dans l'accès aux loisirs ou à des actions ciblées de mécénat.

NANTES + CULTURE + ENTREPRISE

La RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises) est un levier pour l'action culturelle dans les entreprises au bénéfice des salarié.e.s.

La Ville de Nantes et Nantes Métropole se sont associées pour expérimenter avec quelques entreprises volontaires une nouvelle approche de l'action culturelle en entreprise basée sur l'écoute des salarié.e.s.

NOUS PROPOSONS :

- **DES MÉTHODES** utilisées par les collectivités et adaptées aux entreprises.
- **UNE EXPÉRIENCE** dans l'écoute, le diagnostic et l'accompagnement ; un service et un strict respect de la confidentialité.
- **DES OUTILS** d'élaboration d'un plan de développement culturel en entreprise.
- **UNE MOBILISATION** possible de tous les secteurs de la création et de la recherche, des arts aux sciences : rencontres d'auteurs contemporains, concerts en entreprise, ateliers de pratiques artistiques, résidences d'artistes, interventions de graphistes et de designers, workshops, ateliers d'écriture, visites de laboratoires, parcours d'architectes, conférences, programme d'achats d'œuvres, diffusion des œuvres de salarié.e.s, rédaction d'un chapitre culturel RSE, etc.



UN PLAN D'ACTION CULTURELLE EN ENTREPRISE (P.A.C.E)

sur mesure - déclinable - dans une logique de progression

Un projet culturel construit avec la direction, les salarié.e.s et respectueux de l'histoire et l'environnement de l'entreprise comprenant :

1. **Une phase de diagnostic : étape fondamentale**, elle comprend des entretiens directs, des questionnaires sur les pratiques et les profils culturels, des observations de terrain, une lecture et une analyse des espaces, de l'histoire et des stratégies, de l'environnement culturel, privé et institutionnel de l'entreprise, etc.
2. **Une phase concertée de définition du projet** et des actions adaptées avec un calendrier
3. **Une phase concertée d'élaboration** et de mise en œuvre des actions
4. Un **suivi** des actions programmées
5. Une phase de **bilan** et d'évaluation

BÉNÉFICES EN EXTERNE

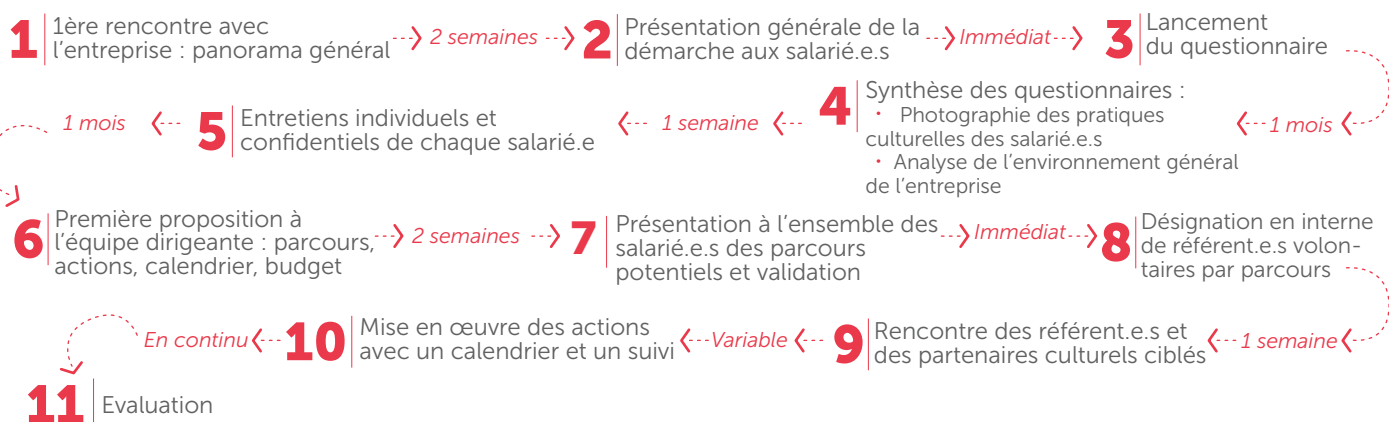
- Visibilité
- Relations publiques
- Patrimoine
- Clientèles
- Qualité
- Réseau RSE

BÉNÉFICES EN INTERNE

- Bien-être au travail
- Développement et valorisation des compétences RSE
- Intelligence collective
- Accueil de collaborateur.ice.s
- Innovation et mobilisation

Une valorisation des ressources en interne et en externe ; des dispositifs de développement personnel et collectif ; l'inscription dans une dynamique de territoire ; l'animation de réseaux et de groupes ; l'organisation d'actions culturelles ciblées ; la détermination des secteurs culturels potentiels à exploiter.

Modèle d'intervention :



Deux expériences concrètes et un comité de suivi composé d'entreprises:

Quelques exemples :

- Un parcours d'un an et demi avec Angers Nantes Opéra (de la découverte des partitions jusqu'à la première représentation)
- Un parcours art contemporain avec l'école supérieure des beaux-arts de Nantes : accrochage d'œuvres, médiation et rencontres d'artistes (1 an)
- Un parcours BD avec les bibliothèques de Nantes: la constitution d'un fonds de 200 ouvrages nourri chaque trimestre, accrochages et rencontre d'auteur.e.s.
- La création d'un cabinet de curiosité
- Un parcours poétique et littéraire
- Un parcours photo



Sur la démarche :

doris.ABELA@nantesmetropole.fr

emmanuel.GAUDIN@nantesmetropole.fr

emma.OLMOS@nantesmetropole.fr

Cette expérience est conduite par Nantes Métropole avec la DGCAV (Direction Générale Culture et Art dans la Ville) et la DGERI (Direction Générale au Développement Économique Responsable, Emploi, Innovation, Europe et International)



© Patrick Garçon